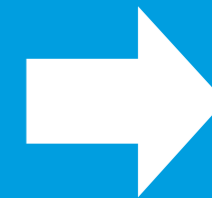


DIE INFOPLATTFORM DER REGION  
**zo-online.ch**



### **Nutzen Sie das grosse Potenzial des Zürcher Oberlands**

Den 250 000 Einwohnerinnen und Einwohnern der Bezirke Hinwil, Pfäffikon und Uster steht ein überdurchschnittliches Pro-Kopf-Einkommen für den Konsum zur Verfügung. Machen Sie diesen potenziellen Kunden Ihr Angebot unter **zo-online.ch**.

### **Online kostengünstig werben!**

ZO-Online bietet äusserst attraktive Regionaltarife. Noch nie war Online-Werbung so effektiv und kostengünstig. Wir besprechen mit Ihnen gerne die vielseitigen Möglichkeiten, die Ihnen mit der neuen Infoplattform im Zürcher Oberland zur Verfügung stehen.

### **DIE REGION VERSTEHEN. ONLINE GEHEN.**

Die aktuellen Mediendaten und Tarife finden Sie unter [www.zo-online.ch/werbung](http://www.zo-online.ch/werbung). Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch mit unseren Spezialisten für Online-Werbung. ZO-Online, Rapperswilerstrasse 1, 8620 Wetzikon, Tel. 044 933 32 25, [online@zol.ch](mailto:online@zol.ch)



Zürcher Oberländer

Anzeiger von Uster

### **JETZT REGIONAL KOSTENGÜNSTIG ONLINE WERBEN**

**DIE INFOPLATTFORM DER REGION – zo-online.ch**  
VEREINE AGENDA WEB TV NEWS IMMOBILIEN STELLEN



Zürcher Oberländer

Anzeiger von Uster

DIE INFOPLATTFORM DER REGION  
**zo-online.ch**



### **Neu, hip, kostenlos**

ZO-Online ist die neue Infoplattform der Tageszeitungen «Zürcher Oberländer» und «Anzeiger von Uster». Tausende verfolgen hier täglich das aktuelle Geschehen, regionale News, Facts & Figures rund um die Uhr. Im redaktionellen Informationsumfeld erschliesst Ihnen zo-online.ch den Zugang zu einem grossen, interessierten, regionalen Publikum.

### **Dabei sein ist alles – in diesem gut frequentierten Umfeld**

- Tagesaktuelle Gratis-NEWS sprechen viele Menschen aus der Region an – Ihre potenziellen Kunden
- Sie informieren sich über regionale Veranstaltungen in der ZO-Agenda
- Sie sind auf Stellen- und Wohnungssuche auf dem Online-Marktplatz
- Sie suchen Kontakte in der ZO-Box, dem umfassendsten Firmen- und Vereinsverzeichnis der Region

**Hier finden Ihr Banner, Ihre Publireportage oder Ihr WEB-TV-Spot Beachtung.**



### **Holen Sie Ihre Kunden neu via WEB-TV mit bewegenden Bildern ab**

Einen verlockenden Heimvorteil verschafft Ihnen das erste WEB-TV der Region mit bewegenden Bildern aus Sport und Tagesgeschehen. Es steht Ihnen für eigene Spots und Produktionen zur Verfügung.

### **Sprechen Sie mit der E-Paper-Online-Ausgabe neue Kundensegmente an**

«Zürcher Oberländer» und «Anzeiger von Uster» erscheinen neu auch als E-Paper: also die komplette Zeitung im PDF-Format. Sie erschliessen sich damit neue, jüngere Lesersegmente.